

4353/18.11.2025

**LICEUL TEORETIC „AVRAM IANCU” STRUCTURĂ GRĂDINIȚA
CU PROGRAM PRELUNGIT „FLOARE DE COLȚ” BRAD,
JUDEȚUL HUNEDOARA**

**CONCURS
REGIONAL/INTERJUDEȚEAN
„TÂRG DE PAȘTE”
Ediția a-XVIII-a, 2026**

**PERIOADA DE DESFĂȘURARE:
FEBRUARIE - AUGUST 2026**

DOMENIUL ÎN CARE SE ÎNCADREAZĂ

Domeniul educație civică, voluntariat, proiecte caritabile

**NIVELUL PROPUȘ:
CPEERI**

Nr. 3009/10.11.2025

Avizat,
Inspector școlar
Prof. Gabriela Sorina Cobori



Aprobat,
Inspector Școlar General
Prof. Dr. Maria Stăniște

REGULAMENT DE ORGANIZARE
Concurs Regional „Târg de Paște”
Ediția a XVIII-a
1 februarie 2026– 31 august 2026



1. TITLUL

Concursul Regional „Târg de Paște” este inițiat Liceul Teoretic „Avram Iancu” Structură Grădinița cu Program Prelungit „Floare de colț” Brad în conformitate cu: OMECTS 3035/2012 privind Metodologia - cadru de organizare și funcționare a competițiilor școlare și a Regulamentului de organizare a activităților cuprinse în calendarul activităților educative, școlare și extrașcolare.

Legea educației naționale nr. 198 din 4 iulie 2023, privind educația extrașcolară desfășurate în învățământul preuniversitar, art. 29, alineatul (1-2), alineatul (6), alineatul (9-10).

2. CONTEXT/ARGUMENT (INCLUSIV DEFINIȚIA TIPULUI DE PROIECT)

Concurs Regional „Târgul de Paște” este un proiect educațional și caritabil ce combină creativitatea artistică cu implicarea socială, având ca scop sprijinirea familiilor aflate în dificultate prin valorificarea creațiilor realizate de copii și cadre didactice. Proiectul se înscrie în categoria activităților educative și culturale cu caracter social, fiind un concurs regional care promovează dezvoltarea talentelor artistice ale preșcolarilor și elevilor, stimulând totodată spiritul civic și solidaritatea comunitară. Contextul social actual relevă nevoia unei implicări active a comunității în susținerea persoanelor vulnerabile, iar prin acest proiect se urmărește atât încurajarea creativității în rândul tinerilor, cât și cultivarea responsabilității sociale printr-un eveniment cu impact direct în sprijinul familiilor cu părinți în incapacitate de muncă. „Târgul de Paște” devine astfel și caritabil, promovează valori precum empatia, solidaritatea și implicarea comunitară.

3. OBIECTIVELE PROIECTULUI (SAU SCOPUL)

Scopul proiectului:

Proiectul urmărește implicarea antepreșcolarilor, preșcolarilor, elevilor și cadrelor didactice ca voluntari în cadrul atelierelor de creație artistico-plastică, cu scopul valorificării resurselor personale prin activități dedicate binelui comunitar. Prin organizarea unei expoziții caritabile, în care produsele realizate vor fi premiate și vândute, se sprijină familiile aflate în incapacitate de muncă din cauza unor probleme grave de sănătate, promovând solidaritatea și empatia în rândul participanților.

Obiective specifice:

- Implicarea a minimum 1000 de antepreșcolari, preșcolari și elevi, împreună cu cel puțin 300 de cadre didactice din toată țara, în atelierelor de creație artistico -plastică și practică;
- Consolidarea spiritului civic și responsabilității comunitare prin acordarea de sprijin material pentru cel puțin 10 familii aflate în dificultate, în perioada sărbătorilor pascale;
- Valorificarea integrală a lucrărilor realizate de participanți prin organizarea expoziției caritabile „Târg de Paște”, ce va avea loc pe 2 aprilie 2026;
- Realizarea și publicarea a 3 până la 5 materiale de diseminare care să prezinte rezultatele finale ale proiectului, inclusiv premiile acordate, fondurile colectate și destinația donațiilor;
- Creșterea nivelului de satisfacție al beneficiarilor direcți și indirecti prin recunoașterea implicării active și prin participarea la o acțiune cu impact pozitiv asupra comunității.

4. **CONDIȚII DE PARTICIPARE, GRUP ȚINTĂ**

Participarea în cadrul Concursului Regional „Târg de Paște”, ediția a XVIII-a 2026, se va desfășura direct și indirect;

- Să se informeze în legătură cu desfășurarea concursului;
- Să respecte regulamentul pe secțiuni;
- Să respecte termenele activităților/etapelor planificate, ale proiectului.

5. **PROBE DE CONCURS**

Înscrierea participanților, cadre didactice, preșcolari și elevi din învățământul primar și gimnazial, poate avea loc în cadrul celor 2 secțiuni ale concursului:

- *Secțiunea 1- adresată cadrelor didactice*

Cadrelor didactice sunt invitate să participe indirect, cu postere sau afișe de promovare a Concursului Regional „Târg de Paște”. Acestea pot fi realizate prin tehnici specifice activităților artistico -plastice sau practice. Dimensiunea afișelor/posterelor va fi mai mare sau egală cu dimensiunea unei coli A3.

Toate lucrările participante trebuie să conțină, obligatoriu, următoarele informații: titlul concursului - Concurs Regional „Târg de Paște”, numărul ediției - XVIII, data expoziției – **02 aprilie 2026**.

- *Secțiunea 2- adresată antepreșcolariilor, preșcolariilor și elevilor*

Toți antepreșcolarii, preșcolarii și elevii, coordonați de cadrele didactice, vor participa ca voluntari, în atelierelor de creație artistico-plastică și practică. Aceștia vor realiza picturi, desene, felicitări, decorațiuni, utilizând tehnici de lucru preferate. Vor fi apreciate lucrările originale care demonstrează exprimarea autentică a copilului, indiferent de mărimea lucrării sau tehnici/materiale utilizate. Lucrările realizate în contur (modele fotocopyate), sau cele în care este sesizată intervenția adultului, vor fi descalificate!

6. **CALENDARUL ȘI MODUL DE DESFĂȘURARE:**

1. *Lansarea proiectului/concursului*

Lansarea/postarea concursului pe site-urile: www.didactic.ro, www.forumisjhd.ro, www.cnaibrad.ro - **2 februarie, 2026**;

2. *Organizarea atelierelor de creație*, realizarea lucrărilor plastice și practice, la nivelul fiecărei unități de învățământ partenere: 23.02.-16.03.2026

3. **Înscrierea participanților în cadrul Concursului Regional „Târg de Paște”:** 02.03.-27.03.2026

Înscrierea participanților presupune următoarele etape:

- selecția, la nivelul fiecărei unități de învățământ, de către cadrele didactice coordonatoare, a minim 3, maxim 5 lucrări, artistico-plastice sau practice, participante în concurs - faza locală;
- completarea fișelor de înscriere în concurs/acordurilor de parteneriat (completate citeț);
- expedierea, prin poștă, a lucrărilor, fișelor de înscriere/acordurilor de parteneriat, până la data de 27.03.2026 (**data poștei**).

Înscrierea participanților, cadre didactice, preșcolari și elevi din învățământul primar și gimnazial, poate avea loc în cadrul celor 2 secțiuni ale concursului:

- **Secțiunea 1- adresată cadrelor didactice**

Cadrele didactice sunt invitate să participe indirect, cu postere sau afișe de promovare a Concursului Regional „Târg de Paște”. Acestea pot fi realizate prin tehnici specifice activităților artistico-plastice sau practice. Dimensiunea afișelor/posterelor va fi mai mare sau egală cu dimensiunea unei coli A3.

Toate lucrările participante trebuie să conțină, obligatoriu, următoarele informații: titlul concursului - Concurs Regional „Târg de Paște”, numărul ediției - XVIII, data expoziției – **2 aprilie 2026**.

- **Secțiunea 2- adresată preșcolarilor și elevilor**

Toți preșcolarii și elevii, coordonați de cadrele didactice, vor participa ca voluntari, în ateliere de creație artistico-plastică și practică. Aceștia vor realiza picturi, desene, felicitări, decorațiuni, utilizând tehnici de lucru preferate. Vor fi apreciate lucrările originale care demonstrează exprimarea autentică a copilului, indiferent de mărimea lucrării sau tehnici/materiale utilizate. Lucrările realizate în contur (modele fotocopyate), sau cele în care este sesizată intervenția adultului, vor fi descalificate!

4. Expedierea lucrărilor prin poștă, până la 27 martie 2026 (data poștei) – pentru a putea fi jurizate, lucrările participante, vor fi trimise, în prealabil, prin poștă;

Destinatar:

Liceul Teoretic „Avram Iancu” Brad Structură

Grădinița cu Program Prelungit „Floare de colț”

Strada Horia, Nr. 25-27, cod 335200

Localitatea Brad, Județul Hunedoara,

cu precizarea: Concursul Regional „Târg de Paște”

5. Selecția lucrărilor participante, din fiecare județ reprezentat în concurs, pe secțiuni – faza județeană: 30.03. -01.04.2026

Comisia de jurizare a lucrărilor artistico-plastice înscrise în concurs (membrii echipei de proiect, profesori de specialitate, părinți) va fi numită prin decizia internă a directorului grădiniței inițitoare a proiectului. Comisia va realiza selecția lucrărilor, din fiecare instituție de învățământ/județ reprezentat în concurs, pe baza următoarelor criterii de selecție: secțiune, nivel de vârstă, originalitate, conexiunea cu tema propusă; lucrările selectate vor fi expuse în activitatea principală a proiectului – expoziție cu vânzare, în scop caritabil;

6. Evaluarea / jurizarea lucrărilor:

Conform procedurii de jurizare:

Echipele de proiect aplică procedura de jurizare a lucrărilor, directorul numește, prin decizie internă, Comisia de jurizare (profesori de specialitate), stabilește criteriile clare de evaluare ce iau în considerare secțiunea, nivelul de vârstă, modalitatea de aplicare a tehnicii de lucru, respectarea temei, acuratețea, estetica lucrării.

În secțiunea cadre didactice, vor fi acordate premii I, II, III , mențiuni și participare;
În secțiunea adresată preșcolarilor și elevilor, vor fi acordate premii I, II, III, mențiuni,
diplome de participare.

Numărul premiilor nu va depăși 25% din numărul participanților în cadrul unei secțiuni.

În urma jurizării, se stabilește clasamentul final al participanților, pe secțiuni, premiile
obținute, se va completa baza de datea proiectului (participanții).

7. Amenajarea expoziției: 01.04.2026

Echipele formate din cadre didactice coordonatoare vor contribui la amenajarea
expoziției. Vor fi concepute materiale de promovare a proiectului (bannere, afiș) care vor fi
publicate pe sit-ul unității.

8. Expoziția „Târg de Paște”- întocmirea clasamentului final - 2 aprilie 2026.

Comisia de evaluare – selectează, înregistrează și întocmește clasamentul final, pe secțiuni
(cadre didactice și copii).

9. Evaluarea proiectului:

- Monitorizarea activităților de proiect;
- Realizarea raportului final;
- Activități de promovare și diseminare, pe tot parcursul proiectului.

Modalități de evaluare	Indicatori de evaluare
- monitorizarea activităților – evaluarea formativă; agenda întrunirilor; - portofoliul proiectului: baza de date a participanților, clasament final, lucrări artistico- plastice și practice originale, albume cu fotografii din cadrul expoziției, materiale de diseminare, raport final; - feedback-ul participanților; - sondaj de opinie/interviuri luate beneficiarilor; - chestionare de satisfacție; - rapoarte intermediare, raport final, autoevaluare; - grupuri de discuții;	- numărul voluntarilor implicați; - cantitatea de alimente donată; - proces eficient de colectare/ înregistrare a datelor; - numărul și varietatea materialelor realizate și postate site-ul unității; - numărul parteneriatelor încheiate cu alte unități de învățământ; - rata de acceptare a proiectului 100%; - gradul de implicare a partenerilor; - cuantificarea rezultatelor;

Realizarea lucrărilor la nivelul unităților de învățământ participante:

Secțiunea 1

- Cadrele didactice vor expune maxim două afișe/postere de promovare a Concursului Regional „Târg de Paște”, în cadrul expoziției.
- Afișele/posterele vor fi etichetate astfel:

Numele și prenumele autorului: _____

Grădinița/Școala de proveniență: _____

Email: _____

- Eticheta va fi atașată în colțul din dreapta-sus, pe fața lucrării.

Secțiunea 2

- Cadrele didactice coordonatoare ale atelierelor de creație vor selecta maxim cinci lucrări participante în cadrul concursului – secțiunea 2, adresată antepreșcolarilor, preșcolarilor și elevilor.
- Lucrările vor fi etichetate astfel (completate citet):

Numele și prenumele preșcolarului/elevului: _____

Grădinița/Școala: _____

Grupa/Clasa: _____

E-mail: _____

- Eticheta va fi atașată în colțul din dreapta-sus, pe fața lucrării, pentru a fi cât mai vizibilă.
- Vor fi apreciate lucrările originale care demonstrează exprimarea autentică a copilului, indiferent de mărimea lucrării sau tehnici/materiale utilizate. Lucrările realizate în contur (modele fotocopyate), sau cele în care este sesizată intervenția adultului, vor fi descalificate!

Nu se percepe niciun fel de taxă de participare!
Lucrările participante în concurs nu se returnează!

7. CONDUCEREA CONCURSULUI/FESTIVALULUI, EVALUAREA

Concursul Regional „Târg de Paște” este organizat și coordonat de o echipă dedicată formată din reprezentanți ai unității inițiatoare și ai partenerilor educaționali. Echipa de conducere este responsabilă pentru planificarea, implementarea și monitorizarea tuturor etapelor proiectului, asigurând buna desfășurare a atelierelor, expoziției și activităților conexe.

Evaluarea:

Evaluarea concursului se realizează pe mai multe niveluri:

- Evaluare formativă pe parcursul desfășurării atelierelor și a activităților conexe, prin monitorizarea progresului participanților și adaptarea procesului educațional;
- Evaluare sumativă la finalul concursului, prin jurizarea lucrărilor de către o comisie formată din specialiști în domeniul artistic și educațional;
- Colectarea de feedback de la participanți, cadre didactice și beneficiari pentru măsurarea impactului și satisfacției;
- Raportarea rezultatelor și realizarea unui raport final care va include analiza datelor, concluziile și recomandările pentru edițiile viitoare.

8. MEDIATIZAREA PROIECTULUI

- Promovarea proiectului în mass-media și pe platformele specializate;
- Asigurarea vizibilității proiectului prin mijloace media și canale de comunicare relevante;
- Difuzarea informațiilor despre proiect în presa locală, regională și online;
- Publicizarea proiectului prin articole, reportaje și materiale promoționale în media;
- Creșterea vizibilității proiectului prin comunicare activă în mediile media și educaționale.

9. CERTIFICARE

Diplomele de participare și cele cu premii vor fi înregistrate cu serie și număr în

registru oficial al participanților la concurs. Aceste diplome, acordate cadrelor didactice, antepreșcolarilor, preșcolarilor și elevilor, vor fi semnate și vizate de către inspectorul general, inspectorul școlar și directorul unității de învățământ.

Toate diplomele, contractele de parteneriat, adevărurile și scrisorile de mulțumire vor fi expediate online pe adresele de e-mail ale cadrelor didactice coordonatoare.

10. PRECIZĂRI FINALE (OPȚIONAL, DOAR DACĂ ESTE NECESAR)

Toate activitățile proiectului se vor desfășura cu respectarea normelor legale în vigoare privind protecția datelor personale și drepturile de autor ale participanților. Organizatorii își rezervă dreptul de a adapta programul și modalitățile de desfășurare în funcție de condițiile concrete și de eventualele situații neprevăzute.

Participanții sunt rugați să respecte regulile concursului și să manifeste fair-play pe toată durata proiectului.

Orice modificare a regulamentului va fi comunicată în timp util tuturor participanților.

Coordonator/i Prof. Ștefan Bogdan Mihai, director



Director al Liceului Teoretic „Avram Iancu” Structură
Grădinița cu Program Prelungit „Floare de colț” Brad

Prof. Ștefan Bogdan Mihai





Liceul Teoretic „Avram Iancu” Structura
Grădinița cu Program Prelungit “Floare de
colț” Str. Liceului, nr. 18, Localitatea Brad,
Județul Hunedoara
Tel./fax: 0254 612 641
E-mail: cnaibrad@yahoo.com
Nr. de înregistrare:

Școala/Grădinița:
Adresa:
Tel./fax:
E-mail:
Nr. de înregistrare:

CONTRACT DE PARTENERIAT EDUCAȚIONAL

1. Părțile contractante:

Încheiat azi, _____, între următoarele instituții:

Liceul Teoretic „Avram Iancu” Structura Grădinița cu Program Prelungit „Floare de colț” Brad, Str. Liceului, nr. 18, Localitatea Brad, județul Hunedoara, în calitate de aplicant, reprezentat prin director, prof. Ștefan Bogdan Mihai, director adjunct, prof. Beciu Adina și prof. Mițiu Carmen, prof. Boncea Roxana, prof. Cuc Ramona, Ed. Cristea Loredana, prof. Demean Cosmina, prof. Faur Mihaela, prof. Ionescu Raluca, prof. Leach Ramona Maria, ed. Lucaciu Lucica, ed. Makos Oana, prof. Micu Loredana, prof. Micu Luminița, ed. Moga Madalina, prof. Perța Sonia, prof. Pleșa Claudia, prof. Popovici Alina, prof. Sim Ramona, prof. Șerban Liliana, prof. Tălmaciu Mirela, prof. Vișa Cristina având calitatea de inițiatori/ organizatori.

Școala/Grădinița _____,
_____, strada _____, nr. _____, loc. _____ județul _____,
în calitate de partener, reprezentat prin director, prof. _____ și
profesorii _____ colaboratori:

Prezentul acord urmărește realizarea în bune condiții a scopului și obiectivelor propuse în cadrul Concursului Regional „Târg de Paște”, ediția a XVIII-a, precum și asigurarea unui climat favorabil de colaborare între aplicant și partener.

3. Obligațiile părților:

Liceul Teoretic „Avram Iancu” Structură Grădinița cu Program Prelungit „Floare de colț”

Brad:

- ✓ monitorizează și coordonează concursul conform regulamentului de organizare;
- ✓ mediatizează și promovează activitățile desfășurate în cadrul proiectului pe următoarele site-uri: www.cnaibrad.ro, www.isjhd/forum.ro, www.didactic.ro;
- ✓ organizează expoziția cu lucrările copiilor;
- ✓ realizează evaluarea activităților din cadrul proiectului.

Școala/Grădinița _____:

- ✓ desfășoară activități respectând tema proiectului și termenele propuse de organizatori;
- ✓ completează și trimite la temen fișa de înscriere și lucrările la adresa menționată în regulament.

4. Acordul intră în vigoare la data semnării acestuia.

5. Prezentul contract se încheie în 2 exemplare, câte unul pentru fiecare parte și este valabil pe perioada 1 februarie 2026 - 31 august 2026.

Liceul Teoretic „Avram Iancu” Brad
Structură Grădinița cu Program Prelungit
„Floare de colț”Brad
Director,
Prof. Ștefan Bogdan Mihai

Școala/ Grădinița

Director,
Prof.

FIȘA DE ÎNSCRIERE A PARTICIPANȚILOR ÎN CADRUL CONCURSULUI REGIONAL
„TÂRG DE PAȘTE”

Ediția a XVIII- a, 2026

Numele și prenumele cadrului didactic:.....

Unitatea de învățământ:.....

Adresa de E-MAIL pentru expedierea diplomelor(scrisă citet).....

Telefon :.....

Nr. crt.	Numele și prenumele antepreșcolarului/ preșcolarului/ elevului participant	Titlul lucrării
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		