



ANEXA 3

Nr. 835/03.04.2025

REGULAMENT DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI
Târgul Firmelor de Exercițiu „InnoBiz Expo”

Ediția I, perioada: aprilie - mai 2025

- Organizator: **Liceul Tehnologic „Sf. Dimitrie” Teregova**
- Locul desfășurării: **Liceul Tehnologic „Sf. Dimitrie” Teregova**
- Perioada: se va desfășura pe 2 zile la Liceul Tehnologic „Sf. Dimitrie” Teregova, conform programului târgului, fiecare firmă putând opta pentru participare fizică sau online.
- Denumirea concursului: Târgul Firmelor de Exercițiu „InnoBiz Expo”

I. Context

Târgul Regional al Firmelor de Exercițiu, Teregova 2025, își propune să fie un eveniment educațional și profesional dedicat elevilor de la Liceul Tehnologic „Sf. Dimitrie” și altor instituții de învățământ din zonă. Acest târg va facilita dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale elevilor, oferindu-le oportunitatea de a-și prezenta ideile de afaceri și de a interacționa cu alți tineri antreprenori. Prin organizarea acestui eveniment, ne dorim să promovăm conceptul de firmă de exercițiu pe plan local, să implicăm părinții și comunitatea în activitățile educaționale și să încurajăm tranzacții directe între firmele de exercițiu participante.

II. Obiective

Rolul târgului:

- recunoașterea activității elevilor
- exprimarea creativității
- efectuarea de tranzacții directe cu alte firme de exercițiu
- promovarea conceptului de firmă de exercițiu pe plan local
- posibilitatea de a obține surse de finanțare pentru activități în cadrul firmei
- implicarea părinților și a comunității locale în activitatea Liceului Tehnologic „Sf. Dimitrie”

Obiective:

- motivarea pentru rezultate
- responsabilizarea elevilor
- crearea unui mediu de afaceri cât mai apropiat de cel real
- formarea de priceperi și deprinderi
- stăpânirea limbajului de afaceri
- dezvoltarea abilităților de negociere în afaceri
- diseminarea rezultatelor proiectului în 15 unități școlare, într-un interval de 2 luni.

Participanți:

- firme de exercițiu din cadrul Liceului Tehnologic „Sf. Dimitrie”
- firme de exercițiu din județ și țară înregistrate la ROCT în anul școlar 2024-2025
- reprezentanți ai ISJ Caraș-Severin
- profesori coordonatori
- factori de decizie de la nivel local
- mass-media
- agenți economici
- profesori și elevi de la Liceul Tehnologic „Sf. Dimitrie”



- profesori și elevi de la alte școli și licee
- vizitatori, persoane interesate

III. Reguli de participare la târg

1. La prezentarea în sala de expoziție fiecare firmă de exercițiu se va prezenta la punctul de informare și va semna pentru primirea documentației specifice activității.
2. După încheierea târgului fiecare firmă de exercițiu se va prezenta la punctul de informare și va semna pentru predarea documentației specifice activității.
3. Participanții la târg sunt obligați să lase perimetrul de lucru în aceeași stare în care l-au primit.
4. În zilele de desfășurare a târgului, participanții trebuie să aibă o ținută adecvată mediului de afaceri, obligatoriu încălțăminte potrivită.
5. Fumatul și consumul de băuturi alcoolice sunt strict interzise.
6. Coordonatorii fiecărei firme de exercițiu sunt obligați să își supravegheze "angajații".
7. Participanții trebuie să aibă o atitudine corespunzătoare atât față de vizitatori, cât și față de ceilalți participanți.
8. Nivelul muzicii sau al oricăror alte tipuri de sunete trebuie păstrat la minimum.
9. Pentru a evita supraîncărcarea rețelei de electricitate, utilizarea curentului electric în perimetrul de lucru prin conectarea la prize sau prelungitoare este strict interzisă.
10. Organizatorii târgului nu își asumă responsabilitatea pentru obiectele pierdute sau furate.
11. Amenajarea standurilor se va face în ziua 2 orele 10- 12.
12. Dezafectarea standurilor se va face în ziua 2, doar după încheierea târgului.
13. Orice comportament neadecvat este interzis și duce la imediata descalificare a firmei de exercițiu.
14. Niciun participant nu are voie să se angajeze în activități individuale care pot afecta buna funcționare a activităților târgului.
15. Participanții își asumă responsabilitatea pentru respectarea regulilor legate de siguranța proprie, precum și siguranța vizitatorilor.
16. Participanții sunt rugați să păstreze curat spațiul din jurul perimetrului de lucru.
17. Utilizarea aparaturii trebuie astfel realizată încât să nu se creeze aglomerare sau să împiedice buna desfășurare a activității târgului.
18. Competițiile se derulează doar pentru firmele de exercițiu participante la târg.
19. Sunt evaluate doar acele firme de exercițiu care s-au înscris la competiții și au predat materialele în timp util.
20. Tranzacțiile între firmele de exercițiu se vor realiza pe bază de factură exclusiv în format fizic, pe suport de hârtie. Decontarea se poate face după încheierea târgului prin ordin de plată. Nu se realizează tranzacții cu vizitatorii și nu vor fi luate în calcul tranzacțiile sub valoarea de 100 lei.
Tranzacțiile încheiate în cadrul târgului între firmele de exercițiu participante, cu respectarea legislației în vigoare, pe bază de factură, vor fi finalizate prin plata contravalorii acestora pe bază de ordin de plată semnat de către emitent. Documentele vor fi depuse la bancă (loc special amenajat cu elevi din clasele a X-a, în calitate de funcționari ai băncii, coordonați de un profesor de specialitate). Se va monitoriza numărul de tranzacții înregistrate ale fiecărei firme. Firmele vor veni cu documentele proprii.

Înregistrare/standuri

1 Înregistrare

Înregistrarea participării la târg se face în perioada aprilie 2025 pe baza formularului de înregistrare pentru târg, accesând un link.



Pot participa la târg firmele înscrise și care sunt înregistrate/ active <https://www.cndipt.ro/> la ROCT în acest an școlar.

2 Spațiul expozițional

Dimensiune și dotare spațiu de lucru: 2 mp, 1 masă, 2 scaune.

Organizatorii **nu** asigură acces la priză în sala de expoziție. Recomandăm să dețineți cel puțin două laptopuri

3 Preluarea/predarea spațiu de lucru

Preluarea și predarea perimetrului de lucru (standului) se face pe bază de proces-verbal.

Preluarea și amenajarea perimetrului de lucru (standului) se face în ziua 1, între orele: 13-18.

Dezafectarea și predarea standurilor se face în ziua 2, între orele: 15-16.30

Atenție! Este interzisă lipirea foliei autocolante pe suprafața de teren sau utilizarea vopselelor tip spray în sala de sport. Se recomandă păstrarea curățeniei și utilizarea recipientelor de colectare a deșeurilor.

4. Activități în perioada târgului

Programul târgului

Ziua 1 între orele 13.00 - 18.00 – preluare și amenajare spațiu expozițional

Jurizarea competițiilor cu participare indirectă.

Ziua 2: între orele 9.00 - 9.30 – deschiderea oficială

între orele 9.30 - 12.30 – derulare tranzacții

între orele 14.00 - 15.00 – festivitatea de premiere

între orele 15.00 - 16.30 – dezafectarea și predarea spațiului expozițional

Secțiunile de concurs sunt:

- "Cel mai bun stand"
- "Cele mai bune materiale promoționale"
- "Cel mai bun catalog profesional"
- "Cel mai bun catalog creativ"
- "Cea mai bună prezentare a firmei"
- "Cele mai multe tranzacții în 60 minute"
- "Cea mai bună pagină web"
- "Cel mai bun vânzător"
- "Cel mai bun spot"
- "Cea mai reprezentativă mascotă"
- "Cea mai profesională imagine a firmei"
- "Cea mai bună firmă participantă"

Derularea tranzacțiilor

În cadrul târgului se vor realiza tranzacții, întocmindu-se facturi doar în format fizic, cu respectarea legislației în vigoare.

Tranzacțiile vor fi consemnate în borderourile pentru cumpărări și vânzări puse la dispoziția participanților de către organizatori doar în format fizic. Fiecare firmă trebuie să-și aducă documentele necesare pentru efectuarea tranzacțiilor.

În cadrul secțiunii "Cele mai multe tranzacții în 60 minute", membrii juriului vor evalua doar facturile și borderourile predate în format fizic.

Componența juriului:

- reprezentanți ai comunității locale;
- reprezentanți ai ISJ Caraș-Severin;
- reprezentanți ai instituțiilor partenere;
- reprezentanți ai agenților economici
- profesori



IV. Criterii de evaluare

Competițiile se vor desfășura pe următoarele secțiuni:

Nr. crt.	COMPETIȚIA	CRITERII DE EVALUARE
1.	Cel mai bun stand 100 puncte	Prezentarea standului 40 p: înfățișarea generală a standului, originalitatea, creativitatea, atragerea atenției, folosirea eficientă a spațiului și resurselor, relevanța obiectului de activitate, identificarea elementelor firmei de exercițiu: denumire, logo, siglă, motto, mostre de produse, etc. Materiale promoționale 30 p: Diversitate 10 p: materialele publicitare sunt sub diferite forme, concepute și realizate de către elevi; Design 10 p: originale, atractive, conțin culorile firmei; Informații 5 p: detaliate, convingătoare; Aranjarea 5 p: pe masă, pe scaun, accesibile, suficiente cantitativ. Mascota 10 p se vor lua în considerare elementele de creativitate, originalitate și corelarea cu obiectul de activitate. Profesionalism și serviabilitate 20 p: cunoașterea de către personalul prezent la stand a produselor, a tehnicilor de comunicare și negociere și crearea de către acesta a unei atmosfere de ospitalitate, ținuta personalului, etc.
2.	Cel mai bun catalog creativ/digital 100 puncte	Componente esențiale 30 p: denumire, slogan, siglă, date de contact Organizare eficientă 30 p: succesiunea părților componente, aranjarea, prețuri, folosirea spațiului, limbaj clar, scrierea corectă din punct de vedere gramatical și ortografic; Prezentare artistică, estetică 40 p: culori, creativitate, manufacturare, formă, corelare cu obiectul de activitate, originalitate, structură adecvată.
Catalogele vor fi predate la STAND INFO Participarea indirectă pentru catalog profesional și creativ NU implică returnarea cataloagelor		
3.	Cea mai bună prezentare (PPT) a firmei în limba română 100 p	Structura prezentării 20 p: slide-uri concentrate (max. 15 – 16 slide-uri), încadrarea în 5 minute, originalitate în alegerea prezentării, există introducere, cuprins și încheiere; Elemente componente 20 p: denumirea firmei, sigla, motto-ul, obiectul de activitate, organigrama, oferta, datele de contact; Forma prezentării 20 p: atractivitatea prezentării, expunerea și argumentarea, etc.; Limbajul și stilul 20 p: folosirea maximă a vizualului și auditivului, claritate, adecvare, originalitate; Efecte speciale 20 p: folosirea ideii de multimedia, dinamism.
Trimiterea prezentărilor în limba română se va realiza pe cale electronică, pe adresa de e-mail targ.fe.teregova@gmail.com În subiectul e-mail-ului se va preciza numele firmei; exemplu: FE NumeFirma SRL Data limită de trimitere a prezentărilor este 30 aprilie 2025		
4.	Cel mai bun spot publicitar 100 p	Structura prezentării 30 p: decorul, personajele, coloana sonoră, textul, regia, scenariul; Elementele de identificare ale firmei 30 p: nume, slogan, ofertă, date de contact; Prezentarea artistică 20 p creativitate, originalitate ;



		Performanța tehnică 20 p: calitatea imaginii, montaj, sunet, efecte, lumini.
Spotul trebuie să aibă durată de 30-60 secunde , ideea să fie originală Spoturile care nu respectă condițiile precedente vor fi depunctate. Data limită de trimitere a spoturilor este 30 aprilie 2025 pe adresa: targ.fe.teregova@gmail.com În subiectul e-mail-ului se va preciza numele firmei; exemplu: FE NumeFirma SRL		
5.	Cele mai bune materiale promoționale 100 p	Diversitate 30 p , materialele publicitare sunt sub diferite forme, concepute și realizate de către elevi ; Design 20 p: originale, atractive, conțin culorile firmei; Informații 20 p: detaliate, convingătoare; Catalog de produse 30 puncte: Componente esențiale 10 p: denumire, slogan, siglă, program zilnic, date de contact, prezentarea firmei, ofertă, cuprins, formular de comandă; Organizare eficientă 10 p: succesiunea părților componente, aranjarea în pagină, prețuri cu TVA și fără TVA, coduri, numerotarea paginilor, folosirea spațiului, limbaj clar, scrierea corectă din punct de vedere gramatical și ortografic; Prezentare artistică, estetică 10 p: culori, creativitate, formă, corelare cu obiectul de activitate, originalitate, structură adecvată și profesionistă.
Materialele promoționale vor fi predate la STAND INFO. Materialele vor fi predate într-o sacoșă/săculeț cu etichetă pe care să fie scrisă denumirea firmei și lista materialelor predate. Participarea indirectă la această competiție NU implică returnarea materialelor promoționale.		
6.	Cele mai multe tranzacții 100p	Număr tranzacții-vânzări realizate, formular de comandă, facturi, ordine de plată întocmite corect 30 p -1p/tranzacție; Număr tranzacții-cumpărări, formular de comandă, facturi, ordine de plată întocmite corect 30p - 1p/tranzacție; Valoarea minimă a tranzacțiilor 100 lei; 30p -1p/tranzacție Total corect în borderouri, semnături 10 p.
Nu se realizează tranzacții cu vizitatorii și nu vor fi luate în calcul tranzacțiile sub valoarea de 100 lei. Toate documentele se fac în dublu exemplar și se vor regăsi și la vânzător și la cumpărător. Se va urmări echilibrul între achiziții și vânzări și în cazul decalajelor mari, firma va fi depunctată astfel: peste 500-599 lei -5 puncte, 600-699 lei - 10 puncte, 700-799 lei – 15 puncte, 800-899 lei -20 puncte, 900-999 lei – 25 puncte, peste 1000 lei 50 puncte. Evaluarea tranzacțiilor se va face pe baza borderourilor depuse de participanți în intervalul orar comunicat de organizatori. În acest interval este interzisă implicarea profesorilor coordonatori în realizarea tranzacțiilor. Facturile, ordinele de plată și borderourile se vor preda la STAND INFO.		
7.	Cea mai bună pagină web 100 p	Elemente de identificare a FE 40 p: denumire, siglă, motto, ofertă, listă de prețuri, organigramă, situare geografică, etc.; Navigare 40 p: pagina se încarcă rapid, linkurile să poată fi ușor identificate și accesate; Grafică 20 p: originalitate, paginile dispun de o configurație grafică unitară, să poată fi citită și în alte limbi.
Data limită de trimitere a adresei site-ului este 30 aprilie 2025 pe adresa: targ.fe.teregova@gmail.com În subiectul e-mail-ului se va preciza numele firmei; exemplu: FE NumeFirma SRL		
8.	Cea mai reprezentativă mascotă 100 p	Evaluarea se va face luând în considerare elementele de creativitate, originalitate și corelarea cu obiectul de activitate.



9	Cel mai reprezentativ slogan 100 p	Elemente de identificare a FE 40 p: denumire, siglă, motto, ofertă, listă de prețuri, organigramă, situare geografică, etc.; Grafică 20 p: originalitate, paginile dispun de o configurație grafică unitară, să poată fi citită și în alte limbi. Prezentarea artistică 20 p: creativitate, originalitate ; Performanța tehnică 20 p: calitatea imaginii, montaj, sunet, efecte, lumini
10.	Cea mai bună firmă participantă	Firma care obține cel mai mare punctaj prin însumarea punctajelor obținute la competițiile de mai sus

Notă:

Evaluarea materialelor transmise pentru fiecare secțiune se va face de către comisiile numite prin decizia directorului Liceului Tehnologic „Sf. Dimitrie” Teregova.

Materialele transmise online, pentru evaluarea în cadrul competițiilor târgului, se vor trimite prin completarea formularelor accesând link-urile specificate pentru fiecare competiție.

Taxă de participare : 0

Pentru evitarea aglomerației în zona expozițională, pe durata desfășurării târgului, în perimetrul fiecărui stand vor fi prezenți maxim 5 elevi și profesorul coordonator.

V. Forme de stimulare și recompense

- premiile I, II, III și mențiuni fără a depăși 30% din numărul total de participanți. pentru fiecare categorie de concurs

Coordonator, prof. Ana TUDORAN

Director, prof. Maria DAMIAN

