



**PERIOADA DE
DEFĂȘURARE A
CURSULUI:**

26 MARTIE – 26 APRILIE 2024

Durata: 50 de ore teorie +
practică

Format: hibrid

Marți – 16:00 – 20:00 – Centrul
Regional de Afaceri Timișoara, Bd.
Eroilor de la Tisa nr.22

Joi, Vineri – 17:00 – 20:00 –
online

LECTOR

Asist. Univ. Dr. **Bianca
Drămnescu** – Specialist în
Științele Comunicării (PR și
Comunicare, Publicitate)



ÎNSCRIERI

[online \(click aici\)](#)

TAXĂ DE PARTICIPARE

720 lei / persoană + TVA
pentru membri CCIAT

800 lei / persoană + TVA
pentru nemembri

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Camera de Comerț, Industrie și
Agricultură Timiș

Email: rcolban@cciat.ro

Tel.: 0729 435 228

Rafaela Colban – Consultant Cameral

CURS Competențe Digitale

Marketing Digital

50 ORE

Participând la cursul de **MARKETING DIGITAL**, aveți ocazia de a dobândi, într-o manieră concentrată și eficientă, o serie de competențe digitale din sfera promovării online, atât de necesare în dezvoltarea unei afaceri.

Cursul a fost conceput special pentru a veni în sprijinul celor care doresc să învețe noțiuni generale despre marketing online. Dacă sunteți antreprenor, freelancer sau lucrați în domeniul marketingului, comunicării sau relațiilor publice, sau pur și simplu vreți să dezvoltați o strategie pentru a crește vânzările sau notorietatea brandului, acest curs oferă oportunitatea de a vă îmbunătăți cunoștințele în utilizarea mediului online pentru promovare și comunicare.

Structura cursului

1. Concepte cheie în marketing-ul digital

Care sunt obiectivele în marketing-ul digital
Tehnici și instrumente de marketing digital
Care sunt avantajele și dezavantajele marketing-ului digital

4. Promovarea unui website

Crearea structurii unui website
Realizarea unui conținut strategic
Crearea unui design atractiv
Implementarea unei strategii de link building

6. Marketing pe rețele sociale

Platformele de Social Media:
Facebook, Instagram, Tiktok
Campanii de marketing în Social Media

8. Strategia de conținut în Social media

Acțiuni în Social Media
Tipuri de postări
Tipuri de conținut
Programarea postărilor
Crearea unui eveniment

10. Publicitate online

Prezentare generală
Marketing pe platforme de căutare
SEM
Google ADS
Instrumente de cercetare a cuvintelor cheie - Keyword Tools

12. E-mail marketing

Platforme pentru e-mail marketing
Crearea unei campanii de e-mail marketing
Testarea A/B în e-mail marketing

14. Analize web

Analiza traficului website-ului
Analiza surselor de trafic
Analiza de conținut
Analiza comportamentului utilizatorului

17. Analize publicitare online

Utilizarea statisticilor de publicitate online

19. Instrumente necesare în activitatea de marketing

2. Planificare

Strategia de conținut

3. Categoriile de prezență web

Soluții de prezență web
Crearea unei prezențe web
Management de conținut

5. Optimizare pentru motoare de căutare (SEO)

Prezentare generală – opțiuni de vizibilitate online
Cuvinte cheie pentru SEO
Strategia link - building

7. Crearea unor conturi de Social media

Crearea și administrarea unor pagini de Social media pentru afaceri

9. Interacțiuni în Social media

Strategia de conținut de tip engagement/ interacțiune
Promovarea postărilor
Comentarii și notificări
Apeluri la acțiune

11. Publicitate în Social media

Tehnici de segmentare a consumatorilor
Tipuri de consumatori
Tehnici de persuasiune folosite în reclame

13. Marketing pe mobil

Prezentare generală
Canale de marketing pe mobil
Tehnici de marketing pe mobil

15. Statistici Social Media

Analiza statisticilor în Social Media

16. Analize e-mail marketing

Utilizarea statisticilor de e-mail marketing

18. Trenduri în marketing online pentru anul 2024